

**AXE N°1 : AMELIORATION DE LA CONNAISSANCE
ET DE LA CONSCIENCE DU RISQUE**



Fiche action n°1.2 : Elaboration d'une stratégie de communication, d'information et de sensibilisation au risque inondation

Objectif :

L'objectif de cette action est de favoriser l'accès aux informations relatives au risque inondation et de sensibiliser sur cette thématique à l'échelle du périmètre du bassin du Loing.

Cette action se fera en complémentarité avec **toutes les actions** du présent programme, et plus particulièrement **l'action 1.1**.

Description de l'action :

Bien que la crue de mai-juin 2016 soit encore dans les mémoires sur le bassin du Loing, il reste important de développer la culture du risque pour transmettre aux populations et aux générations qui leur succéderont les éléments pour comprendre le fonctionnement de leur territoire. Un des principaux objectifs est notamment de favoriser les bons comportements en période de crise. C'est pourquoi les actions de communication, de sensibilisation et d'information constituent des éléments clés pour ce PAPI. Ces actions peuvent être très variées et être déployées auprès d'un grand panel d'acteurs tels que le grand public, les scolaires, les acteurs économiques et agricoles, les agents techniques, etc. C'est pourquoi la présente action devra définir les modalités pour communiquer, informer et sensibiliser sur le risque inondation à l'échelle du périmètre du bassin du Loing.

L'action sera conduite en trois phases :

Phase 1 : Recensement des actions actuellement réalisées sur le territoire concernant le risque inondation

Certains acteurs ont déjà mis en place ou prévoient de mettre en place des actions sur le territoire. Cette première phase aura pour objectif d'identifier exhaustivement ces actions locales à l'échelle du bassin du Loing. Ce recensement servira alors de base à cette stratégie de communication, d'information et de sensibilisation. Ainsi, ces actions locales pourront être valorisées ultérieurement dans le cadre de la démarche PAPI, servir d'inspiration à d'autres acteurs et susciter le dialogue pour qu'éventuellement à terme celles-ci soient améliorées ou mutualisées.

Phase 2 : Constitution et animation de groupes de travail pour diagnostiquer les besoins du territoire

L'objet de cette phase sera de créer et d'animer des groupes de travail réunissant un panel d'acteurs varié et des groupes de travail spécifiques à certaines catégories d'acteurs. Cela offrira notamment l'opportunité de présenter le recensement réalisé en phase 1 ainsi que la possibilité à ces acteurs de porter des actions de communication, d'information et de sensibilisation dans le cadre du prochain PAPI complet. Ces groupes permettront de mieux appréhender les opérations pouvant être organisées par tous. Par ailleurs, ces groupes seront aussi l'occasion de rappeler les responsabilités de chaque acteur public et privé.

Au cours de ces sessions de travail, l'objectif sera d'identifier les besoins des différents acteurs au sein de leurs territoires. Elles seront menées en parallèle des autres actions du PAPI, ce qui permettra de mettre en avant les éléments de connaissances acquis par les études. Au gré des éléments de connaissance, des besoins identifiés par chaque type d'acteurs ainsi que des débats qui s'y tiendront, une note stratégique de communication, d'information et de sensibilisation sera rédigée en phase 3.

Phase 3 : Elaboration d'une stratégie de communication, d'information et de sensibilisation au risque d'inondation

Suite à la tenue des groupes de travail spécifiques avec les différents types d'acteurs (phase 2), une stratégie de communication, d'information et de sensibilisation sera élaborée.

La stratégie pourra comporter les sections suivantes : identification des cibles, identification des référents locaux, identification des canaux de communication (bulletins municipaux, panneaux d'informations, site internet et section « Foire aux Questions », etc.), adaptation de la communication en fonction de l'état de crise (en période d'alerte et d'anticipation, en période de crise, et en période de retour à la normale), identification et proposition de deux types d'actions (ponctuelles et régulières), préfiguration de la conception d'outils et de moyens appropriés aux opérations de communication et d'informations lors du prochain PAPI complet, etc.

La présente action s'effectuera en complémentarité de l'ensemble des actions du présent programme, notamment avec celles de l'axe 1. En effet, l'avancement de l'étude hydraulique globale (action 1.1) produira des éléments permettant de définir des éléments de langage pour l'action de la présente fiche. De plus, l'action relative à l'extension de la plateforme collaborative « EpiSeine » se fera de manière consécutive à cette action 1.2.

Finalement, il s'agira également de veiller à l'articulation entre les plateformes ORISK et EPISEINE. La plateforme ORISK (Observatoire du Risque Inondation, de la Sécheresse et du Karst) administré par la DREAL Bourgogne-Franche, permet la publication sur internet de documents historiques et à l'internaute un moteur de recherche sur différents critères (année de l'événement, cours d'eau, commune, type de document).

Territoire concerné :

Cette action sera mise en œuvre sur l'ensemble du bassin versant du Loing.

Modalités de mise en œuvre :

- Maître d'ouvrage de l'action : **EPAGE du Bassin du Loing**
- Modalités de pilotage et de suivi : **Comité technique et de pilotage du PAPI**
- Opérations de communication consacrées à cette action : **communication matérialisée et dématérialisée auprès des partenaires associés aux comités techniques et de pilotage du PAPI**

Échéancier prévisionnel :

- **2021 – 2023**

Année	2021	2022	2023	Montant TTC
Démarche administrative	3 mois	-	-	-
Réalisation de l'opération	20 000 €	20 000 €	20 000 €	60 000 €

Plan de financement :

- Coût total prévisionnel : **60 000 € TTC**
- Répartition des charges : État (50% au titre du FPRNM), Conseil Départemental Seine-et-Marne (4%), Maître d'ouvrage (46%)

Indicateurs de suivi/réussite :

Nombre de groupes de travail spécifiques organisés. Élaboration effective d'une stratégie de communication, d'information et de sensibilisation et diffusion des supports de valorisation. Nombre de personnes et de structures sensibilisées.